



## KUTNO DLA FIRM RODZINNYCH – AGENDA



### #3 O ryzyku prowadzenia firmy nie wprost Analiza nieoczywistych ryzyk w przedsiębiorstwach rodzinnych

03.09.2019 r. (wtorek)

Kutno, sala konferencyjna CUKROVNIA (I piętro), ul. N. Barlickiego 20

09:00 - 10:00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW	
<b>CZĘŚĆ PIERWSZA - SEMINARIUM SZKOLENIOWE</b>		
10:00 - 10:20	<b>OTWARCIE SEMINARIUM</b> Przedstawienie zakresu projektu Jak rejestrować się do projektu? Jak korzystać z doradztwa on-line? Prezentacja dalszych działań w projekcie	Mariola Grodnicka - Prezes ARRK S.A.; Animator LCK Kutno
10:20 - 10:40	<b>RYZIKO NIEDOPASOWANIA</b> – dlaczego warto zbierać dane o swojej firmie? Badania rynku, segmentacja, wielkość, chłonność rynku jak je wykorzystać w prowadzeniu rodzinnego biznesu.	Prowadzący: Beata Tomczak-Majewska; Agnieszka Wójcik-Zachorska; Marcin Marczak - ASM Centrum Badań i Rozwoju S.A.
10:40 - 11:00	<b>RYZIKO BŁĘDNEGO WIZERUNKU</b> Badanie wizerunku firmy i satysfakcji (nie tylko klientów) kluczem do sukcesu działalności firmy.	
11:00 - 11:20	<b>RYZIKO BŁĘDNYCH KOMUNIKATÓW</b> <i>Badania biometryczne</i> – czyli co widzi nasz odbiorca?	
11:20 - 11:30	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
11:30 - 12:45	<b>FORESIGHT CZYLI ANALIZA MOŻLIWYCH SCENARIUSZY ROZWOJU FIRMY</b> – warsztat kompetencyjny	Prowadzący: Beata Tomczak-Majewska; Agnieszka Wójcik-Zachorska - ASM Centrum Badań i Rozwoju S.A.
13:00 - 13:45	<b>LUNCH</b>	
<b>CZĘŚĆ DRUGA – KONSULTACJE INDYWIDUALNE</b>		
13:45 - 16:45	<b>KONSULTACJE INDYWIDUALNE</b>	Konsultanci: Beata Tomczak-Majewska; Agnieszka Wójcik-Zachorska; Marcin Marczak - ASM Centrum Badań i Rozwoju S.A.
16:45 - 17:00	<b>PODSUMOWANIE I ZAMKNIĘCIE SEMINARIUM</b>	
		Mariola Grodnicka - Prezes ARRK S.A.





## PROWADZĄCY:

**Beata Tomczak-Majewska**  
**Agnieszka Wójcik-Zachorska**  
**Marcin Marczak**



Jest polską firmą badawczą istniejącą na rynku od 1996 r. W ciągu ponad dwudziestu lat aktywności rozwinęli szeroką ofertę badań marketingowych, służących zarówno firmom jak również instytucjom otoczenia biznesu.

Oferują szeroki wachlarz usług badawczych: poczynając od technik klasycznych aż po najnowocześniejsze badania biometryczne. Dostosowują rodzaj badań do potrzeb każdego odbiorcy. Są doświadczeni, skuteczni i konkurencyjni, dlatego do tej pory z sukcesem zrealizowali ponad 2000 projektów badawczych. Ściśle współpracują z 230 partnerami z całej Europy, co daje im możliwość pozyskania różnorodnych danych z wielu obszarów geograficznych.

Potrafią łączyć myśl naukową z szybkością i elastycznością biznesowego działania. Jako jedna z niewielu firm badawczych w Polsce posiadamy status Centrum Badawczo-Rozwojowego co kwalifikuje ich jako jednostkę naukową.

Od początku działalności opracowali lub wdrożyli 45 innowacji projektowych, w tym również w ramach programów badawczych Komisji Europejskiej. Za działalność naukową na polu międzynarodowym zostali uhonorowani licznymi nagrodami.

Posiadają również doświadczenie w opracowywaniu modeli biznesowych. Daje to nam szansę na świadczenie komplementarnych usług uwzględniających nie tylko badania i analizy, ale także plan wdrożenia nowej usługi lub produktu na innych rynkach.

Dzięki kompleksowości usług są WIĘCEJ NIŻ AGENCJĄ BADAWCZĄ.